

RCS Business Messaging

Di "Hola" a tus clientes a través de un canal nativo que te permite interactuar con ellos y crear experiencias memorables a partir de mensajes conversacionales enriquecidos.

Crea experiencias enriquecidas con RBM



Remitentes verificados

Mantén tus mensajes seguros y alineados con tu logo, marca y paleta de colores.

Primeras impresiones de impacto

Aprovecha las funcionalidades de RCS al máximo empleando imágenes, audios, archivos de video, documentos, carruseles, etc.

Botones para respuestas rápidas

Incorpora una serie de botones personalizados predefinidos para así potenciar las tasas de respuesta.

Métricas del rendimiento de la mensajería

Monitorea la entrega de mensajes y el engagement de tus clientes mediante detalladas métricas de campaña (mensajes entregados, vistos, abiertos).

Tu socio para crear casos de éxito comerciales

MAYOR TASA DE CLICS

130%

bankbazaar
Credit To You

AUMENTO EN INGRESOS

115%

Comex

MÁS ENGAGEMENT

17%

Digitaleo

Recorridos conversacionales minoristas vía RBM

Descubrimiento

- Promoción de nuevos productos/servicios
- Ofertas especiales
- Alertas de nuevas existencias
- Notificaciones de abandono de carrito
- Tutoriales de producto o de webshop
- Asistencia en la búsqueda de tiendas cercanas
- Creación automatizada de nuevas cuentas

Compra

- Confirmaciones de pedidos e información de cobros y entregas
- Gestión de suscripciones o de compras repetidas
- Entrega de códigos de seguridad y autenticación de transacciones
- Guías de configuración y uso de productos
- Soporte en persona

Post-Compra

- Recompensas por lealtad
- Envío de encuestas de satisfacción
- Gestión de reembolsos y devoluciones
- Ofertas especiales
- Recomendaciones de servicios y productos sugeridos
- Recordatorios de renovación de pólizas electrónicas
- Actualizaciones de información de contacto de autoservicio



La mensajería tradicional automatizada conlleva a clientes frustrados

75%

se molestan con el spam de mensajes de marketing genéricos y desean personalización

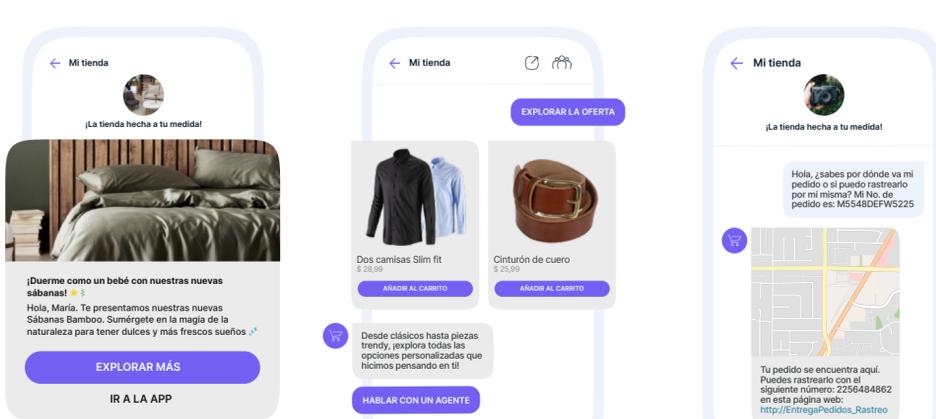
67%

prefieren enviar mensajes a las empresas en lugar de llamarlas

75%

se sienten frustrados ante mensajes poco atinados o relevantes

Cubre todos los puntos de contacto en un mismo recorrido



Club Comex había detectado un bajo engagement. Sin embargo, tras implementar las funcionalidades enriquecidas de RBM, su tasa de clics creció de 2% a 20.6%, conllevando a un incremento del 115% en las ganancias mediante capacidades de rastreo en vivo.

Comex

Papa Johns promocionó un nuevo menú vegano vía RBM mediante cautivadoras imágenes, contenido de marca y funcionalidades interactivas que dieron como resultado un 23% de incremento en ventas e incluso algunas tiendas agotaron existencias en tan solo algunos días.

PAPAJOHNS

ACERCA DE INFOBIP

La plataforma de comunicaciones en la nube más conectada del mundo

Elementos de confianza

- Segura
- Global
- En cumplimiento
- Eficaz
- Confiable

Principios fundamentales

- Innovación
- Integridad
- Impacto
- Confianza

Enfoques tecnológicos

- Transformación digital
- Omnicanalidad
- Seguridad
- En la nube
- IoT

+9700

Conexiones Globales

+40

Centros de Data

+24mm

Interacciones Mensuales

+10k

Clientes Empresariales

Para más información acerca de los servicios de Infobip en materia de RCS Business Messaging, visita nuestra página web www.infobip.com/es/rcs

Para acceder a una consulta complementaria, contáctanos vía info@infobip.com