

RCS Business Messaging

Di "Hola" a tus clientes a través de un canal nativo que te permite interactuar con ellos y crear experiencias memorables a partir de mensajes conversacionales enriquecidos.

Crea experiencias enriquecidas con RBM



- Remitentes verificados**
Mantén tus mensajes seguros y alineados con tu logo, marca y paleta de colores.
- Primeras impresiones de impacto**
Aprovecha las funcionalidades de RCS al máximo empleando imágenes, audios, archivos de video, documentos, carruseles, etc.
- Botones para respuestas rápidas**
Incorpora una serie de botones personalizados predefinidos para así potenciar las tasas de respuesta.
- Métricas del rendimiento de la mensajería**
Monitorea la entrega de mensajes y el engagement de tus clientes mediante detalladas métricas de campaña (mensajes entregados, vistos, abiertos).

Tu socio para crear casos de éxito comerciales

MAYOR TASA DE CLICS

130%

bankbazaar
Credit To You

AUMENTO EN INGRESOS

115%

Comex

MÁS ENGAGEMENT

17%

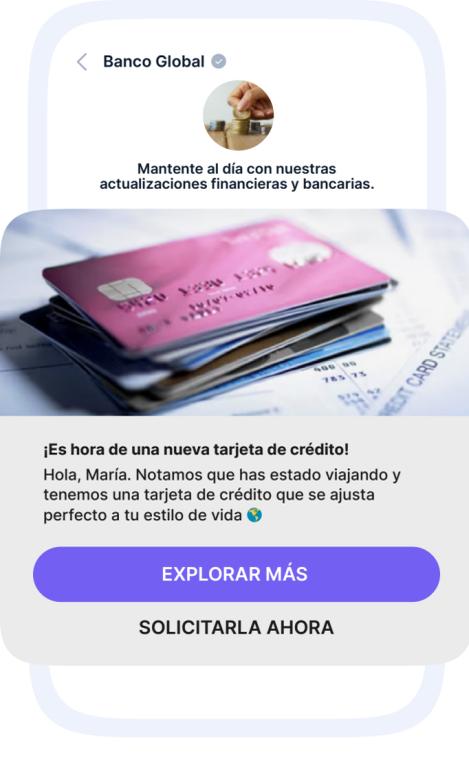
Digitaleo

Recorridos conversacionales financieros vía RBM

- Descubrimiento**
 - Actualizaciones relevantes de productos y servicios bancarios
 - Comunicación con expertos
 - Soporte durante financiaciones o solicitudes de créditos
 - Gestión de preguntas frecuentes (FAQs)
 - Asistencia en la búsqueda de sucursales cercanas
 - Agendamiento de citas
 - Creación automatizada de nuevas cuentas

- Onboarding y Adquisición**
 - Confirmaciones de pedidos e información de cobros y entregas
 - Gestión de suscripciones o de compras repetidas
 - Entrega de códigos de seguridad y autenticación de transacciones
 - Guías de configuración y uso de productos
 - Soporte en persona

- Retención y Crecimiento**
 - Recompensas por lealtad
 - Envío de encuestas de satisfacción
 - Gestión de reembolsos y devoluciones
 - Ofertas especiales
 - Recomendaciones de servicios y productos sugeridos
 - Recordatorios de renovación de pólizas electrónicas
 - Actualizaciones de información de contacto de autoservicio



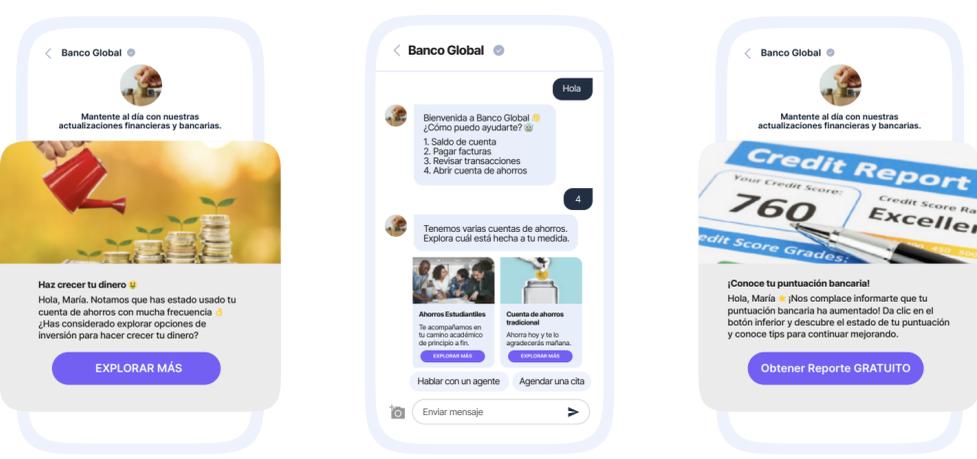
La mensajería tradicional automatizada conlleva a clientes frustrados

73% de las interacciones digitales son 100% virtuales

70% de los consumidores desean que sus bancos les ofrezcan sugerencias financieras personalizadas, pero únicamente el 26% afirman estar satisfechos con el grado de personalización

+17000 clientes bancarios y financieros activos globalmente, con +100 mil millones de interacciones sucedidas en 2023 en la plataforma de Infobip

Cubre todos los puntos de contacto con un mismo recorrido



BankBazaar envió diversas campañas a su base existente de clientes, alcanzando más de 70 millones de mensajes RCS. Dichos mensajes invitaban a los clientes a instalar la aplicación de BankBazaar y a revisar su puntuación de crédito, resultando en un engagement 1305 más alto y un CTR 80% más alto.

bankbazaar
Credit To You

ACERCA DE INFOBIP

La plataforma de comunicaciones en la nube más conectada del mundo

- Elementos de confianza**
 - Segura
 - Global
 - En cumplimiento
 - Eficaz
 - Confiable
- Principios fundamentales**
 - Innovación
 - Integridad
 - Impacto
 - Confianza
- Enfoques tecnológicos**
 - Transformación digital
 - Omnicanalidad
 - Seguridad
 - En la nube
 - IoT

+9700
Conexiones Globales

+40
Centros de Data

+24mm
Interacciones Mensuales

+10k
Clientes Empresariales

Para más información acerca de los servicios de Infobip en materia de RCS Business Messaging, visita nuestra página web www.infobip.com/es/rcs

Para acceder a una consulta complementaria, contáctanos vía info@infobip.com